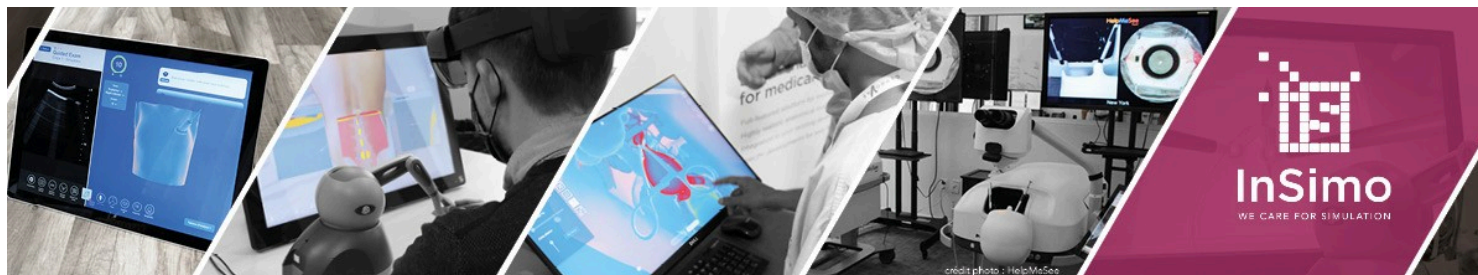


STAGE - ASSISTANT(E) COMMUNICATION ET MARKETING

Stage - 3 à 6 mois

Offre émise le 18/11/2024

www.insimo.com | stages@insimo.fr



InSimo développe des logiciels de simulation médicale pour l'apprentissage de la chirurgie et des gestes médicaux depuis 2013 à Strasbourg. "Jamais la première fois sur le patient." C'est l'objectif de la simulation médicale pédagogique : offrir aux étudiants en médecine des modalités d'apprentissage pour s'exercer par l'expérience et sans risque pour le patient. Issue d'Inria et intégrée au cœur du CHU de Strasbourg, l'expertise d'InSimo en matière de simulation biomécanique interactive est complétée par de multiples collaborations avec le monde médical.

Description de poste. Nous recherchons **un(e) stagiaire motivé(e) et créatif(ve) pour rejoindre l'équipe Business Development d'InSimo.** Sous la responsabilité de la Responsable Communication, vous aurez pour objectif de contribuer aux activités opérationnelles Communication & Marketing du service en collaborant notamment sur les tâches suivantes :

- **Création de contenus** : productions de messages et visuels pour les communications sur les réseaux sociaux, site web, supports prints, etc. Captation et montage vidéos. Mise en page de flyers, mailings, newsletters, etc. Mise à jour du site Wordpress.
- **Community Management** : participation à l'animation de la gestion quotidienne des réseaux sociaux, et à l'animation de la communauté des utilisateurs des simulations en ligne d'InSimo sur la plateforme display.insimo.com.
- **RP** : production de communiqués de presse, création d'un book de presse, création d'un dossier de presse, suivi et relances des journalistes.
- **Événementiel** : organisation d'évènements ponctuels avec des partenaires académiques, médicaux et/ou industriels : conférences de presse, portes ouvertes, temps forts internes, etc.
- **Gestion de projets** : participation à la gestion de projets d'entreprise prévus au S1 2025 : évolution du site Internet, refonte des templates de mails marketing, etc.
- **Évaluation de l'impact de la communication** : création et mise à jour de métriques pour évaluer et ajuster les actions de communication.
- **Veille et vie du service** : veilles métier et secteur (concurrents, tendances communication / marketing, éducation), co-construction du plan d'action 2025, etc.

Profil recherché.

Étudiant(e) en communication, marketing digital, RP, multimédia ou équivalent. Première expérience similaire souhaitée.

Intérêt pour le secteur médical, le monde de **l'innovation** et celui de **l'éducation**.

Connaissance des réseaux sociaux et des outils du webmarketing (LinkedIn, Twitter, Discord...).

Sensibilité au design graphique, à l'organisation de l'information, à la mise en page. Sens du détail.

Compétences requises

Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop), Montage vidéo (Premiere Pro), Wordpress.

Excellentes compétences rédactionnelles. Une bonne maîtrise de l'anglais à l'écrit serait un plus.

Créativité, curiosité, autonomie, sens de l'organisation, esprit de synthèse, force de proposition, esprit d'initiative.

Nature du poste. Stage de 3 à 6 mois à temps plein à Strasbourg. Rémunération : 650€ net / mois + tickets restaurant.

Pour postuler, envoyez votre CV et une lettre de motivation à stages@insimo.fr

InSimo SAS

Capital de 23 500 €

Siège social : Bât. PH8 - 8, Place de l'Hôpital - 67000 STRASBOURG

SIREN : 790747406 / RCS Strasbourg

www.insimo.com